

INPI define parâmetros de pesquisa para comprovação de alto renome de marca

O INPI divulgou os parâmetros técnicos de pesquisa necessários à comprovação do alto renome de marcas no Brasil. O status de alto renome garante proteção especial à marca em todos os ramos de atividade, independentemente da classe em que foi registrada.

O documento detalha os critérios para coleta e análise de dados quantitativos e qualitativos, incluindo **(a) grau de conhecimento pelo público**, **(b) associação espontânea com o produto ou serviço**, nível de prestígio e **(c) percepção de exclusividade**. Também são indicados os formatos mínimos de amostra, metodologia de campo e segmentos a serem consultados.

A padronização desses parâmetros traz maior previsibilidade e segurança ao processo, além de reforçar a valorização institucional das marcas com reconhecida reputação no mercado, ativo cada vez mais estratégico em setores competitivos e sensíveis à identidade corporativa.